VIVALDI

IL PROGETTO PRO DI VIVALDI

Una nuova visione dell'audio professionale, tra tecnologia e innovazione

Nel 2024 Vivaldi Group ha reintrodotto la gamma professionale all'interno del proprio catalogo prodotti. Sin dagli anni '70, l'azienda è stata protagonista nel mondo dell'audio professionale e il progetto di rilancio nasce dalla volontà di valorizzare questa eredità con una proposta rinnovata e al passo con le esigenze del mercato attuale.

Il rilancio della gamma PRO non è stato un'iniziativa isolata, ma un percorso strategico fatto di ricerca, sviluppo e aggiornamento continuo. La partecipazione all'ultima edizione dello Smart Building ha rappresentato un' importante occasione per presentare concretamente al mercato questa fase e mostrare la direzione intrapresa da Vivaldi Group.

Giornalista: se torniamo alla fiera di Milano dello scorso novembre, perché Vivaldi Group ha puntato sui prodotti



PRO nonostante la manifestazione riguardasse i settori della Sicurezza e dello Smart Building? Tra l'altro, il vostro stand ha attirato l'attenzione di molti per design ed impatto visivo, con americane che evocavano un'ambientazione tipica dell'AUDIO PRO.

Vivaldi Group: questa scelta strategica è direttamente legata al progetto di rilancio della gamma professionale. Volevamo presentare un concetto di diffusione a 360 gradi, distinguendoci nel padiglione e creando un'esperienza che facesse "ballare" l'intero settore.

Lo stand, con il suo design evocativo e le americane che richiamano ambientazioni PRO "autentiche", era pensato per immergere i visitatori in questo mondo. Abbiamo scelto la manifestazione SBE, pur focalizzata su domotica KNX e sicurezza, proprio per dimostrare che l'integrazione perfetta tra audio professionale e sistemi audio smart non tratta solo luci e automazione, ma può essere un'esperienza sensoriale completa.

È stato poi un onore ospitare il Dj Set dell'evento KNX serale al termine del KNX DAY, dove la nostra diffusione sonora PRO ha creato l'atmosfera, coinvolgendo tutti, proprio tutti!

Giornalista: dopo un'operazione così studiata e d'impatto, tra stand ad hoc ed integrazione, avete attirato l'interesse concreto sui prodotti PRO e l'attenzione generale del pubblico professionale?

Vivaldi Group: sì, assolutamente. Abbiamo ricevuto un notevole interesse da più attori di mercato: installatori, system integrator, partner KNX e visitatori generici. I feedback sono stati buoni, ci sono state richieste di demo e di approfondimento tecnici.