

IDENTITÀ

**NOI SIAMO FATTI COSÌ
NOI SIAMO LA BARCELLA**

INDICE

UN VOLTO NUOVO

pag. 4-7

Valori
Vision & Mission

pag. 8-19
pag. 20-21

BRAND IDENTITY

pag. 22-31

Logo
Colori
Payoff
Sound logo
Mascotte

pag. 32-35
pag. 36-37
pag. 38-39
pag. 40-41
pag. 42-43

BARCI

pag. 44-49

Divisioni specialistiche
Barcella Academy
Progetto Giovani
Progetto VIP
Barcella Viaggia con noi
Barcella Green

pag. 50
pag. 51
pag. 52
pag. 53
pag. 54
pag. 55

UN VOLTO NUOVO

PER RACCONTARCI MEGLIO

Questa guida parla di noi, dei nostri valori, del futuro che stiamo costruendo.

E oggi ha anche un volto: **Barci**.

È la nostra mascotte ufficiale.

Un castoro ingegnere, curioso, concreto, con lo sguardo rivolto al domani.

Barci è il simbolo del nostro modo di lavorare: **tecnico, umano, sostenibile.**

Lo incontrerai più avanti, ma sappi che è con noi fin da subito.

Perché racconta chi siamo, con semplicità e forza.

FEDELMENTE NUOVI

EVOLUZIONE, NON RIVOLUZIONE

Cambiare non vuol dire rinunciare a ciò che si è. Vuol dire crescere, maturare, aprirsi al nuovo senza perdere l'essenza.

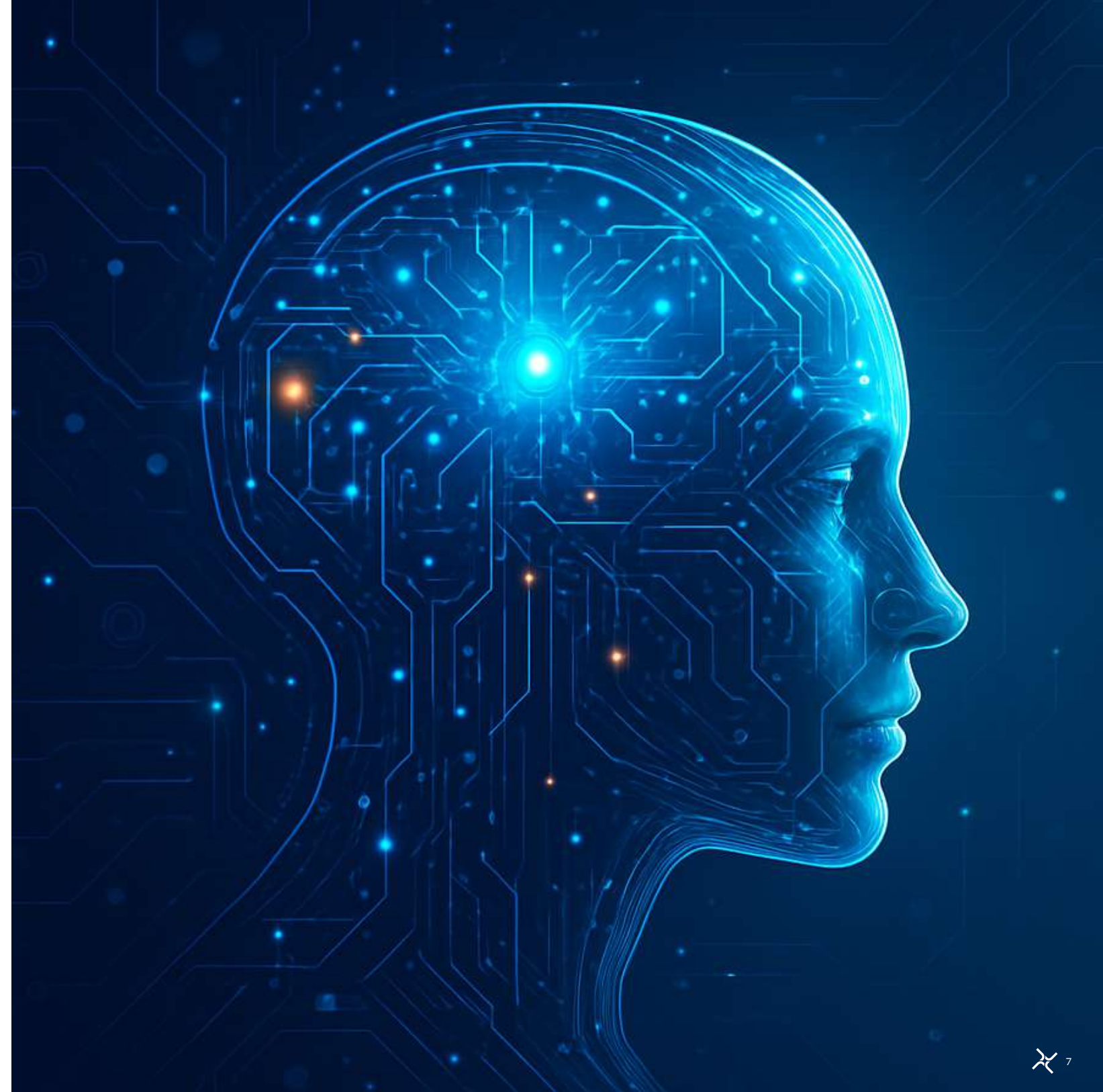
Noi, di Barcella abbiamo saputo farlo: abbiamo **trasformato la nostra esperienza in energia per il futuro**, integrando competenze, settori e persone in un'identità ancora più forte.

Abbiamo **ampliato la nostra visione**, unito il mondo dell'elettrico con quello idrotermosanitario, integrato tecnologia e umanità, innovazione e concretezza. Non per moda, ma per necessità.

Non per rincorrere il cambiamento, ma per guidarlo.

Evolversi significa sapere dove si vuole andare, senza dimenticare da dove si è partiti. Noi l'abbiamo fatto passo dopo passo, fedeli ai nostri valori.

Perché cambiare significa essere sempre all'altezza di ciò che il domani ci chiede.



I VALORI

SONO LA BASE DI TUTTO

I valori non sono semplici parole: sono ciò che ci tiene uniti, ci guida nelle scelte e ci distingue nel tempo.

Sono le fondamenta su cui abbiamo costruito chi siamo e chi vogliamo diventare.

In Barcella, ogni decisione, ogni relazione, ogni progetto nasce da qui.

Dalla **voglia di fare bene**, insieme.

Dall'**orgoglio di appartenere** a qualcosa di più grande.

Dalla **consapevolezza** che il nostro lavoro ha un impatto reale sulle persone e sul futuro.

Senza valori, non esiste identità.

Senza identità, non c'è evoluzione possibile.

CORAGGIO
SAGGEZZA
CONDIVISIONE
UNITÀ
SACRIFICIO
COMPETENZA
ORGOGGIO
FIDUCIA
RISPETTO
ONESTÀ

UNITÀ

Insieme è la nostra parola d'ordine.

Crediamo nella forza del gruppo, nel valore di una **squadra che lavora all'unisono** per costruire qualcosa di più grande.

L'unità è ciò che ci tiene saldi nei cambiamenti, uniti nelle sfide e coesi nei successi. È così che ogni voce diventa parte di una visione comune: crescere, connessi.

ONESTÀ

La trasparenza è il nostro punto fermo.

In ogni relazione, con clienti, colleghi e partner, mettiamo al centro la verità.

L'onestà guida le nostre scelte quotidiane, costruisce fiducia e alimenta relazioni durature.

Per noi, essere sinceri non è solo una virtù: è una responsabilità.

A man and a child are riding a bicycle on a dirt path at sunset. The man is pushing the child on the bike. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The background is a clear sky with some light clouds.

FIDUCIA

Il legame più solido nasce dalla coerenza. Coltiviamo la fiducia giorno dopo giorno, con azioni concrete, ascolto attento e impegno costante.

È il filo invisibile che unisce persone, progetti e visioni. Perché **senza fiducia, nessuna innovazione è possibile.**

A close-up shot of two hands gently holding a small green plant against the rough bark of a tree trunk. The background is a soft-focus view of a forest with sunlight filtering through the trees.

RISPETTO

Valorizziamo ogni persona, ogni idea, ogni contributo.

Il rispetto è il fondamento della nostra azienda: significa ascoltare davvero, accogliere le differenze e agire con empatia.

Dove c'è rispetto, nasce collaborazione e prospera il talento.



CORAGGIO

Non temiamo il cambiamento, lo guidiamo.

Affrontiamo le sfide con mente aperta e spirito propositivo.

Il coraggio è il motore del nostro progresso.

Ci spinge a innovare, a sperimentare, a non accontentarci mai del già fatto.



ORGOGGIO

Siamo fieri di ciò che siamo e di ciò che costruiamo.

Ogni progetto realizzato, ogni cliente soddisfatto, ogni passo in avanti è motivo di orgoglio.

Perché il nostro lavoro lascia un segno e riflette i valori in cui crediamo.



SAGGEZZA

L'esperienza ci guida, la curiosità ci rinnova.
La saggezza nasce dall'equilibrio tra sapere e ascoltare, tra fare e imparare.

È il faro che illumina le nostre decisioni, con visione e responsabilità.

SACRIFICIO

Ci impegniamo con dedizione, sempre.
Sappiamo che i risultati si costruiscono con **impegno, costanza e fatica.**

Il sacrificio non ci spaventa: è la prova concreta della nostra passione e della volontà di superare ogni ostacolo.



COMPETENZA

La nostra forza è saper fare bene, sempre meglio.

Ci distinguiamo per la qualità del nostro lavoro e la preparazione del nostro team.

Investiamo nella formazione continua perché **l'eccellenza non è un punto di arrivo, ma un percorso che non smette mai.**



CONDIVISIONE

La conoscenza cresce solo se si diffonde. Condividiamo idee, successi, responsabilità.

Crediamo in un sapere aperto, in una cultura aziendale dove **ogni persona può contribuire, imparare e insegnare.**

VISION & MISSION

PERCHÈ ESISTIAMO E COSA FACCIAMO OGNI GIORNO

La vision rappresenta **l'aspirazione futura dell'azienda**.
È la direzione, il sogno, l'impatto che si vuole avere sul mondo.



VISION

**Crediamo in un mondo dove la tecnologia
semplifica la vita di tutti.**

**Un mondo in cui la competenza tecnica e
il rapporto di fiducia tra le persone sono
gli ingredienti fondamentali per un futuro
sostenibile.**

La mission è **l'azione concreta**,
il modo in cui l'azienda opera quotidianamente per avvicinarsi alla propria vision.



MISSION

**Offrire una gamma completa di soluzioni
per il settore del materiale elettrico ed
idrotermosanitario, distinguendoci per
l'impegno costante e la dedizione.**

**La nostra competenza tecnica avanzata e
la capacità di rispondere prontamente alle
esigenze di ogni cliente ci rendono un partner
affidabile e innovativo.**

BRAND IDENTITY

COME CI PRESENTIAMO AL MONDO

La brand identity traduce mission e vision in immagini, suoni, parole, comportamenti e stile.

È il modo in cui l'azienda comunica coerentemente chi è, cosa fa e perché lo fa.

Un brand non è un semplice simbolo: è la somma di ciò che siamo stati, di ciò che siamo oggi e di ciò che vogliamo diventare. Nel tempo, Barcella è cambiata, si è ampliata, ha esplorato nuovi mondi e risposto a nuove esigenze.

Ma in ogni passaggio, ha custodito con cura la propria identità, arricchendola con coerenza e visione.

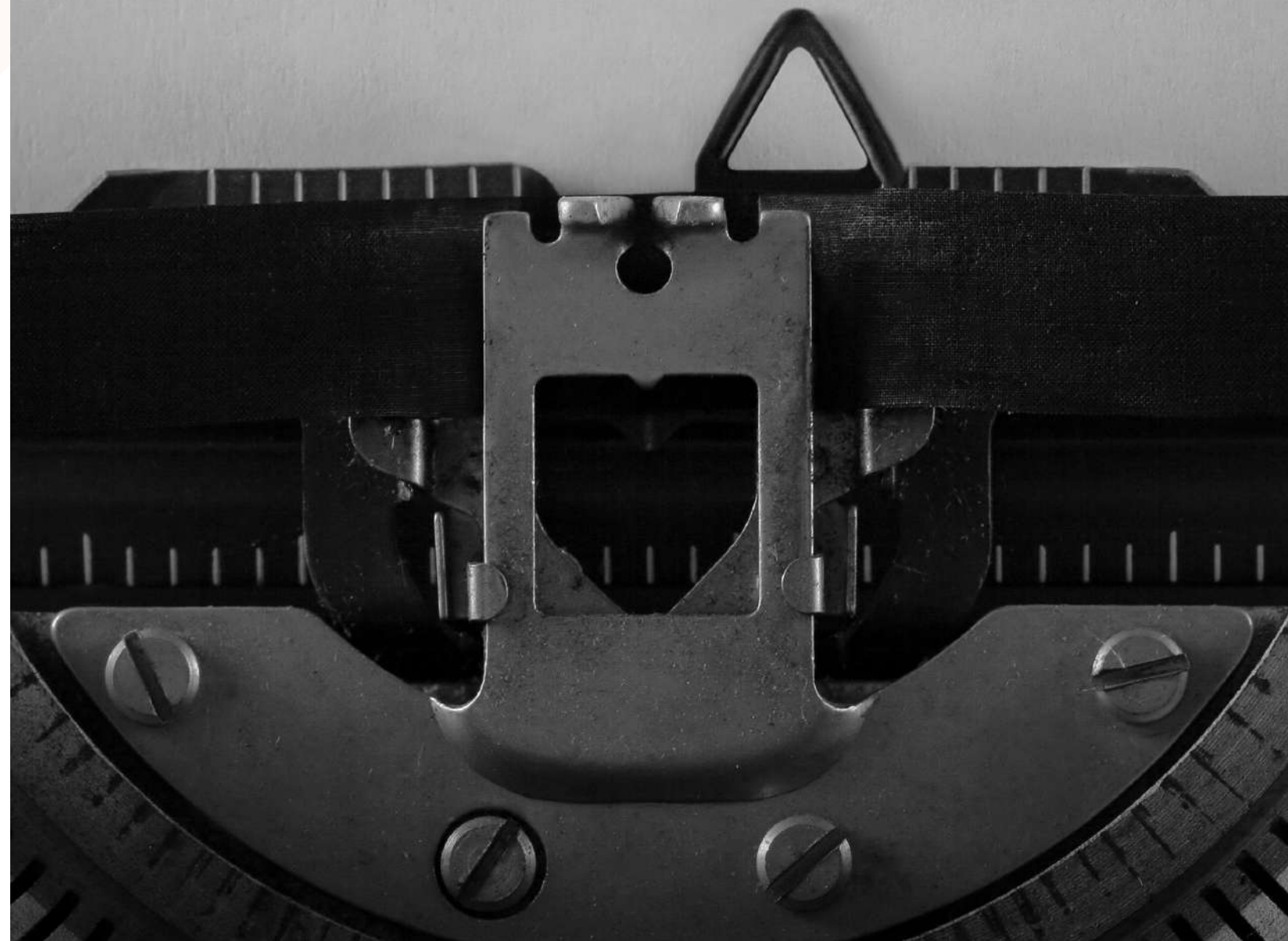
L'evoluzione del nostro brand racconta questa trasformazione: dal logo ai colori, dal payoff alla voce visiva e sonora che ci accompagna oggi.

È il segno visibile di un **cambiamento profondo**, che nasce dal rispetto per la nostra storia e guarda dritto al futuro.

Un brand che cambia, senza mai smettere di essere sé stesso

LOGO
COLORI
PAYOFF
SOUND LOGO
MASCOTTE

BUILD YOUR BRAND



IDENTITY

DUE ELEMENTI. UNA VISIONE

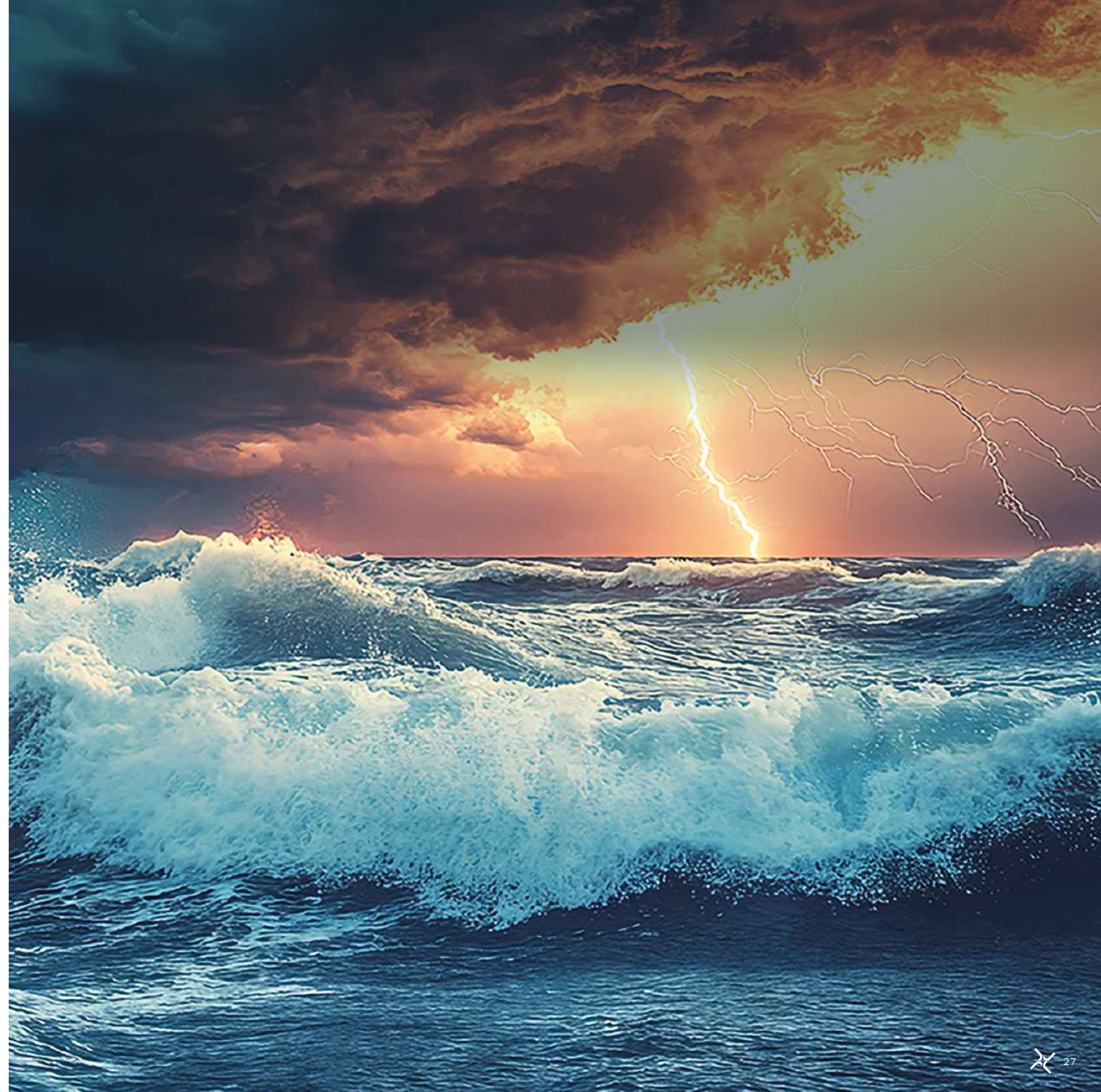
Acqua e luce: due forze che scorrono e brillano ogni giorno nella nostra vita.

Una nutre, l'altra guida.

Una si adatta, l'altra rivela.

Insieme, raccontano l'identità di chi costruisce benessere, tecnologia e futuro con passione e competenza.

**Inizia da qui il nostro viaggio.
Dall'identità al progresso.**



LUCE

DUE ELEMENTI. UNA VISIONE

Illumina, guida, ispira.

Arancione, come l'energia che accende il nostro marchio, la luce rappresenta il cuore pulsante della nostra storia.

È tecnologia, innovazione, visione. È l'essenza del nostro impegno nel settore elettrico, la scintilla che accende ambienti, idee e relazioni.

Per Barcella, **la luce non è solo un prodotto: è progresso, è futuro.**



ACQUA

DUE ELEMENTI. UNA VISIONE

Fluisce, collega, dà vita.

Blu, come il colore che la rappresenta nel nostro brand, l'acqua è simbolo di adattabilità, precisione e benessere.

In Barcella, racconta la nostra esperienza nel mondo idrotermosanitario: soluzioni che scorrono con efficienza, tecnologia che risponde ai bisogni reali, attenzione per la sostenibilità.

L'acqua è la promessa di un comfort quotidiano costruito con competenza.



LOGO

COS'É UN LOGO?

Il logo è il segno distintivo di un'azienda: è la sua firma, il primo elemento visivo con cui si presenta al mondo. Racchiude identità, valori e visione in **un'immagine semplice, ma potente.**

Un buon logo non è solo riconoscibile: è memorabile, rappresentativo e capace di **evocare fiducia, coerenza e appartenenza.**



1949



1970



1990

LOGO BARCELLA

Il logo Barcella è molto più di un simbolo grafico: **è il riflesso della nostra evoluzione.** Rappresenta la solidità di una storia nata oltre quarant'anni fa e la spinta verso il futuro.

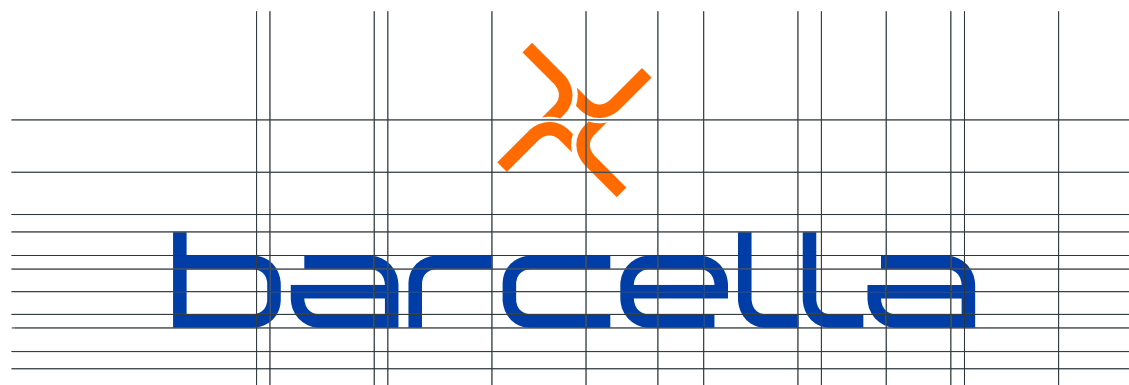
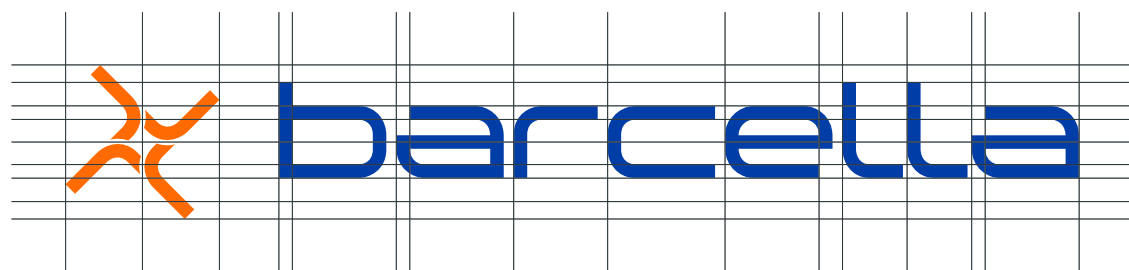
È il ponte tra tradizione e innovazione, tra il mondo elettrico e quello idrotermosanitario. **Per noi è identità, orgoglio e promessa:** ogni volta che lo mostriamo, affermiamo chi siamo e dove vogliamo arrivare.



2022

STRUTTURA

Griglia, architettura del marchio e allineamenti.



IL SIMBOLO

Il simbolo è composto da un **modulo ricorrente e strutturale** della tipografia del marchio Barcella. Il modulo si ripete seguendo una rotazione di 90° in senso antiorario.



COLORI

ESSENZIALI

I colori non sono semplici dettagli:

Sono codici visivi che parlano prima ancora delle parole.

In un logo, in un packaging, in un ambiente, i colori costruiscono identità, trasmettono emozioni e influenzano la percezione del brand.

Scegliere i colori giusti significa scegliere come vogliamo essere ricordati, che sensazione vogliamo lasciare, che relazione vogliamo costruire.

Per Barcella, ogni colore è una dichiarazione d'intenti. Un segno riconoscibile, coerente e carico di significato.

"Una mattina, siccome uno di noi era senza nero, si servì del blu: era nato l'impressionismo"

Pierre-Auguste Renoir

ARANCIONE

C'è una scintilla che accende ogni giorno in Barcella:
è l'arancione della luce,
dell'energia che ci spinge a innovare, crescere, costruire relazioni vere.
È il colore delle idee che si muovono veloci, del calore umano che mettiamo in ogni progetto.

PANTONE®
1505C

BLU

Accanto, c'è il blu:
profondo, stabile, essenziale, come l'acqua. Il blu è la nostra bussola.

Rappresenta la competenza, la fiducia conquistata sul campo, la sicurezza che offriamo a chi sceglie di camminare con noi.

PANTONE®
293C

PAYOFF

UN'IDENTITÀ IN UNA FRASE. UNA PROMESSA

Dominiamo l'acqua e la luce. Per voi.



barcella

Dominiamo l'acqua e la luce. Per voi.

Dominiamo

"Dominare" significa esperienza, competenza e controllo.
È la nostra leadership nel mercato, la garanzia di soluzioni sicure e su misura.
Non ci limitiamo a fornire:
Guidiamo ogni progetto con visione e responsabilità.

l'acqua e la luce.

Luce e acqua raccontano il nostro impegno nei due mondi in cui operiamo: elettrico e idrotermosanitario.
Dall'energia agli impianti, dal riscaldamento al trattamento dell'acqua, ogni soluzione punta a migliorare comfort ed efficienza.
Da qui nasce il nostro lavoro:
Integrare tecnologia e funzionalità per una qualità della vita migliore.

Per voi.

Due parole semplici che contano.
Rimettono al centro il cliente, rendendo il messaggio diretto e autentico.
Barcella non parla di sé: mette al primo posto chi sceglie di affidarsi a noi.
La nostra competenza è al servizio di persone, progetti e bisogni concreti. Sempre.

SOUND LOGO

IDENTITÀ SONORA

Un'identità sonora è molto più di un semplice jingle: **è un segno distintivo che si ascolta, si riconosce, si ricorda.**

È il suono che ci accompagna quando un video si apre, una pubblicità inizia, una presentazione prende vita.

Da oggi anche Barcella ha il suo sound logo: una goccia che cade... e accende una scintilla.

Un suono essenziale e carico di significato che racchiude la nostra essenza:
**l'acqua, il nostro mondo idrotermosanitario
la luce, il nostro universo elettrico.**

Un'identità che si vede. E ora, si sente.

Ascoltalo!

MASCOTTE UFFICIALE

BARCI

In un mondo che cambia, serve un volto che sappia guardare avanti. **Barci nasce così: da una scintilla di ingegno e passione, simbolo di una Barcella che evolve, integrando tecnologia, sostenibilità e relazione umana.**

É l'estensione visiva e narrativa della nostra brand identity. Parla il nostro linguaggio. Agisce con il nostro stile. Vive la nostra missione.

Ora lasciamo che si presenti

Sito internet



CIAO, SONO **BARCI**

LA MASCOTTE UFFICIALE DI BARCELLA

Sono un castoro ingegnere, curioso, determinato e sempre al lavoro per costruire soluzioni intelligenti.

Rappresento l'innovazione digitale dell'azienda e la nuova visione con cui Barcella guarda al futuro.

Unisco tecnologia, competenza e sostenibilità.

Aiuto installatori e professionisti a lavorare meglio, più in fretta e in modo sempre più smart, combinando il mondo elettrico e quello idrotermosanitario.

Ma non sono solo un volto simpatico! Sono anche il portavoce di un'azienda che crede nei giovani talenti, che investe nella digitalizzazione e che punta su servizi evoluti, moderni e vicini alle persone.

Sono qui per accompagnare clienti, partner e collaboratori nel costruire, insieme, un futuro più semplice, intelligente e sostenibile.

Sempre con il sorriso...
e con tanta voglia di fare!

NOME

PERCHÉ MI CHIAMO BARCI? FACILE

Il mio nome nasce da "Barcella", l'azienda che rappresento con tutto me stesso.

È un modo affettuoso, diretto, per **portare sempre con me l'identità di chi crede nel lavoro fatto bene, nella passione e nell'innovazione.**

Barci suona familiare, simpatico... ma racconta qualcosa di molto serio: la forza di un'azienda che cresce restando fedele ai suoi valori.

Insomma, io sono Barci. Ma dentro di me, c'è tutta la Barcella!

BARCI

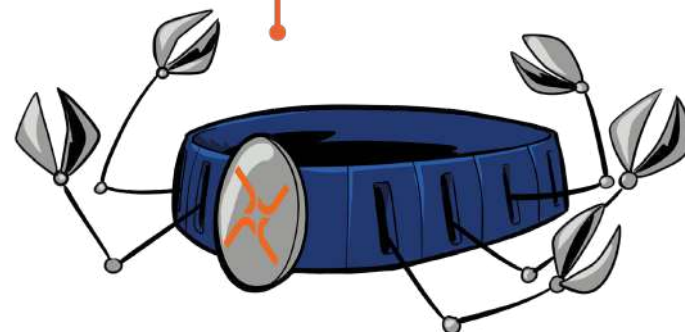


ECCOMI

CON LE MIE PARTICOLARITÀ

	Orange #ff6900	Pantone 1505 C
	Blu #003da6	Pantone 293 C
	Brown #b68a57	Pantone 729 C
	Beige #f6eccb	Pantone 729 C
	Nero #000000	
	Bianco #ffffff	

Robo-Belt TentachLes



Ciufffo Rock



LE MIE ESPRESSIONI

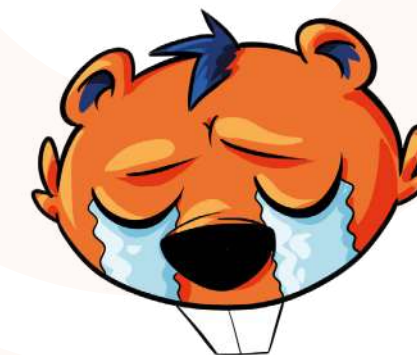
CAMBIO STILE, MA RESTO SEMPRE BARCELLA



Divertito



Furbo



Disperato



Innamorato



Disgustato



Sorpreso

MI TROVI DOVE SERVE

SPECIALISTA DI ACQUA E LUCE

Il tuo specialista di fiducia per acqua e luce.

Con me ci sono i professionisti Barcella: esperti al tuo fianco con soluzioni tecniche, consigli su misura e passione per il lavoro. Non siamo solo fornitori: siamo partner che ci mettono testa, cuore... e cassetta degli attrezzi!

Barcella:
specialista in ogni goccia e scintilla

Scopri le nostre
divisioni specialistiche



MI PIACE IMPARARE

CRESCERE CON LA FORMAZIONE

Con cappello e libro, **rappresento l'impegno di Barcella nella formazione.** Accompagno dipendenti e clienti in un percorso di crescita, tra corsi, aggiornamenti e innovazione. Perché imparare è energia che diventa competenza. E il futuro si costruisce partendo da qui.

Imparare non è un traguardo.
È l'inizio di tutto.

Scopri la
Barcella Academy



CREDO NEI GIOVANI

TALENTO E FUTURO INSIEME

In versione "Progetto Giovani", sono pieno di energia e idee fresche. **In Barcella crediamo nei talenti emergenti** e li affianchiamo a chi ha esperienza, per crescere insieme. Io sono qui per ispirare, ascoltare e fare squadra con chi ha voglia di mettersi in gioco.

Il futuro comincia da
chi ha voglia di imparare



Scopri il
Progetto Giovani



HO CURA DI TE

PARTNER SU MISURA

In versione VIP, **al fianco degli installatori che fanno la differenza**. Con il Progetto VIP hai condizioni esclusive, supporto tecnico, formazione continua e servizi pensati per far crescere la tua attività.

Barcella VIP:
eccellenza su misura per te!



Scopri il
Progetto VIP



VIAGGIA CON NOI

VIAGGI DA VIVERE INSIEME

In versione "Viaggi", sono pronto a partire con voi per esperienze indimenticabili.
Barcella premia i suoi migliori clienti con avventure nel mondo, perché il successo si costruisce anche condividendo momenti speciali.

Viaggia con noi:
clienti speciali, mete indimenticabili

Viaggia con noi



IO SONO GREEN

SOSTENIBILITÀ IN OGNI SCELTA

In Barcella ogni scelta conta: con Barcella Green investiamo in sostenibilità, energia pulita e soluzioni a basso impatto.
Con me al tuo fianco, costruiamo insieme un futuro più responsabile.

Barcella Green:
energia pulita, futuro sicuro

Scopri la
Barcella Green



ECOSISTEMA

VISIVO E SONORO

Il **nostro sound logo**, una goccia che cade e accende una scintilla, è il primo passo verso un'identità multisensoriale, fatta di emozione, riconoscibilità e coerenza. E **Barci, la nostra mascotte**, ne è il completamento naturale: un simbolo vivo, vicino, che racconta chi siamo con semplicità e forza.

Siamo un'azienda in evoluzione.

Ma non dimentichiamo mai le nostre radici. Abbiamo costruito la nostra identità pezzo dopo pezzo: con la **saggezza** di chi ha fondato, con il **coraggio** di chi lavora ogni giorno, con la **visione** di chi guarda oltre.

Non siamo solo una rete di punti vendita. Siamo una rete di persone che condividono valori, idee e passione. Siamo competenza che ascolta, innovazione che semplifica, tecnologia che migliora la vita.

E oggi abbiamo una voce nuova.
Un volto nuovo.
Un suono nuovo.



NOI SIAMO FATTI COSÌ. NOI SIAMO LA BARCELLA.

BARCELLA SPA.

**DOMINIAMO L'ACQUA E LA LUCE.
PER VOI.**

barcella.it

